



Foto: Ronald Otter

INHOUDSOPGAVE:	Blz.
VOORWOORD	3
INLEIDING	4
TERUGBLIK	5
ACTIVITEITEN	6
SWOT	7
VISIE	9
MISSIE	10
BESTUUR	11
VRIJWILLIGERS	13
HUISVESTING	15
WEBSITE	15
REDACTIE	15
BEELDBANK	16
EXPOSITIES	16
LEZINGEN	16
BIBLIOTHEEK	17
EDUCATIE	18
CULTUURHISTORISCHE PARTNERS	18
GROTER NETWERK	19
TOEKOMST	19
ERFGOEDHUIS	21
PUBLIC RELATIONS EN EXTERNE COMMUNICATIE	23
INTERNE COMMUNICATIE	24
CONCURRENTIE	24
VRIENDEN VAN EINDHOVEN (IN BEELD)	24
SPONSOREN	24
NIEUWE GELD BRONNEN	25
FINANCIËN	25
CONCLUSIE	28
NAWOORD	30

VOORWOORD

Eindhoven in Beeld heeft zich in de afgelopen negen jaar bewezen als een belangrijke bron van beelden en kennis over onze stad.

De relatie tussen het digitale beeldmateriaal, de geschiedenis erachter en de daaraan verbonden plekken in de stad zijn een uitdaging voor de vrijwilligers van Eindhoven in Beeld.

Om de continuïteit te verzekeren zullen we moeten werken aan vergroting van de organisatie en een sterkere financiële ondergrond om daarmee een kwalitatieve sprong mogelijk te maken waardoor de organisatie stabiel en betrouwbaarder wordt.

Eindhoven 1 januari 2017

Stephen Goth voorzitter

INLEIDING

De stichting Eindhoven in Beeld werd 27 juni 2007 opgericht na twee jaar pionieren van een aantal bevriende Eindhovenaren. Afgelopen negen jaar heeft Eindhoven in Beeld bewezen een bijdrage te kunnen leveren aan de Eindhovense gemeenschap door het verzamelen en digitaliseren van vooral fotografische en video beelden uit het verleden en ze aan te vullen met actuele foto's door onze buitengewoon goede fotografen. De uitwisseling van herinneringen en weetjes van Eindhovenaren geeft extra diepgang aan de geschiedschrijving van de stad en haar bewoners.

Presentaties over de stad die onze vrijwilligers op verzoek geven worden erg gewaardeerd. De exposities zijn afgelopen jaren zowel qua presentatie als inhoudelijk op een hoger niveau gekomen. De tentoonstellingen met verzorgde posters en presentaties in PowerPoint en video worden steeds beter bezocht.

Het aantal titels van de bibliotheek is verdubbeld en de bibliotheek wordt steeds vaker geraadpleegd en de collectie wordt gewaardeerd.

Het interviewen van Eindhovenaren en daarmee het vastleggen van de geschiedenis van Eindhoven heeft al goede resultaten gegeven.

Het doel van de stichting neergelegd in de statuten: "het inzichtelijk maken van het verleden en heden van de stad met behulp van beeld en/of geluidmateriaal" is ruim gesteld en hoeft niet worden aangepast om toekomstige ontwikkelingen mogelijk te maken.

De stichting heeft uiteraard geen winstoogmerk.

De in de statuten omschreven "gereedschappen" het opzetten en/of beheren van archieven en bezoekersruimten, het verzorgen van presentaties, lezingen of bijeenkomsten, het uitgeven van drukwerken en/of digitale werken en het verkrijgen van fondsen geven misschien wel beperkingen voor de toekomstige rol die de organisatie kan spelen in het cultuurhistorische domein. Zoals uit dit plan zal blijken is er een groeiende behoefte om activiteiten structureel financieel te ondersteunen. Nu er weer wat meer financieel perspectief ontstaat bij de gemeente Eindhoven, om nieuwe professionele activiteiten te ondersteunen zullen we niet terughoudend moeten zijn om een beroep te doen op financiële ondersteuning. Het is voor een groei ook noodzakelijk om nieuwe bronnen aan te boren. In deze visie worden enkele mogelijkheden besproken.

We beperken in dit beleidsstuk onze vooruitblik op een periode van vier jaar van 1 januari 2017 tot en met 31 december 2020.

De relatieve zekerheid ontstaan door een schriftelijke overeenkomst met de gemeente over steun voor onze activiteiten in ruil voor een bijdrage ten behoeve van de bewoners van de stad en van de gemeente maakt, dat Eindhoven in Beeld nu wat verder de toekomst in kan kijken.

TERUGBLIK

Het vorige ontwikkelingsplan dateerde van 1 september 2014 en betrof de periode 2015-2016.

De verhuizing van EiB van Deken van Somerenstraat naar het adres Gasfabriek 4 leverde een achteruitgang in ruimtegebruik, oppervlak en bereikbaarheid op. Voor onze minder mobiele vrijwilligers hopen we op parkeerkaarten maar het gebrek aan onbetaalde parkeerplekken vermindert het enthousiasme om vaker een dag vrijwillig te werken. Niet iedereen kan zich betaald parkeren veroorloven. Maar de verhuizing levert vooral de mogelijkheid samen te werken met de afdeling Erfgoed van de gemeente in het Erfgoedhuis op en op termijn de herkenbaarheid van het Erfgoedhuis. Eindhoven in Beeld legde de basis voor een gemeenschappelijke site.

De samenwerking in het nieuw gevormde Erfgoedhuis bracht de eerste twee jaar nog niet een optimaal resultaat. De wil is er duidelijk bij beide partijen wat blijkt uit de hulp van de archeologen bij transporten en assistentie bij tentoonstellingen indien gevraagd door EiB. Ook werd het aanpassen van het logo van Eindhoven in Beeld professioneel ondersteund vanuit de Erfgoeddienst. Het ontwikkelen van een logo voor het Erfgoedhuis leidde wel tot een fraai logo maar de gevraagde flexibiliteit om naar het gebruik van dat logo te groeien ontbrak. Hierin toonde zich de ongelijkheid tussen de organisaties. De overeenkomst met de gemeente gesloten op 17 december 2013 blijkt te weinig een leidraad te zijn voor de samenwerking.

Het werken aan een afstemming van programma's en expositieonderwerpen zou een kans kunnen bieden. Hier is meer tijd voor nodig.

ACTIVITEITEN

Op dit moment onderscheiden we de volgende activiteiten:

- Exploiteren van de website als interactief forum voor de bezoekers met gedigitaliseerde beelden van Eindhoven en haar bewoners.
- Digitaliseren van beelden en publiceren op de site www.eindhoveninbeeld.com.
- Scannen en digitaliseren van fotomateriaal
- Digitaliseren van film en video.
- Inrichten van exposities over historische Eindhovense onderwerpen.
- Verzorgen van het postermateriaal t.b.v. de exposities.
- Maken van PowerPoint Presentaties.
- Maken van catalogi bij de exposities.
- Op peil houden en uitbreiden bibliotheek.
- Speciale foto en/of film projecten voor specifieke opdrachtgevers.
- Presentaties over diverse onderwerpen buitenshuis.
- Maken en acquireren van foto's en andere beelden van Eindhoven.
- Acquisitie ten behoeve van financiële steun.
- Persberichten ten behoeve van aankondiging tentoonstellingen en lezingen.
- PR activiteiten ten behoeve van naamsbekendheid en versterking vrijwilligersbestand.
- Versturen van nieuwsbrieven naar onze relaties (nu ruim 3000 abonnees).
- Netwerken en onderhouden van diverse contacten.
- Activiteiten in samenwerking met Archeologie en Eindhoven Museum.

SWOT

Eindhoven in Beeld kijkt regelmatig kritisch naar zich zelf om de organisatie te versterken. In een bestuurlijke sterkte/zwakte analyse kwamen onderstaande punten naar boven. De prioritering is hier nog niet in beeld gebracht.

Sterkten:

Grote collectie beeldmateriaal
Herkenbaarheid van EIB;
Uitgebreide kennis van de stad en haar geschiedenis sinds de fotografie
Ontvangst van bezoekers
Uitgebreide bibliotheek over de stad en de stad in WO II
Sober omgaan met een beperkt budget
Interne kennis van automatisering, digitalisering, foto- en videobewerking
Goed bezochte en erkende interactieve forumwebsite over Eindhoven
Een eigen werkplek en plek voor ontvangst en presentatie
Erkenning bij bevolking en overheid
Partner in het Erfgoedhuis
Samenwerking met alle erfgoedspelers
Leerplek/stageplek voor het onderwijs
Uitgebreid netwerk in de stad
Solide partner in samenwerking bij opvraag beelden
Samenwerkingen met derden zoals StLucascollege en Bibliotheek
Gewaardeerde verzorging van exposities, presentaties, lezingen
Groot aantal vrijwilligers
Stichtingsvorm
Omvang beeldbank is aanzienlijk
Betrokken en gedreven vrijwilligers
Goede aanvullend en niet concurrerend bij andere (niche) cultuurhistorische partijen
Veel bezoekers aan de tentoonstellingen en lezingen
Huisvesting voor langere termijn zeker gesteld via gemeente

Zwakten:

Beperkt aantal vrijwilligers t.o.v. ambities
Gesloten tijdens relevante weekeinden (DDW Open Monumenten Dag e.d.)
Beperkte financiële middelen
Geen structurele bronnen van inkomen
Interne communicatie over activiteiten niet helder (bestuur-vrijwilligers en onderling)
Kennis en capaciteiten bij een te klein gedeelte vrijwilligers aanwezig
Slechte vindbaarheid en toegankelijkheid EIB
Weinig kennis van en activiteiten met nieuwe (sociale) media
Beeld naar buiten amateuristisch (PR)
Druk op de beschikbare leden voor de uiteenlopende projecten en activiteiten is te groot.
Continuïteit is kwetsbaarheid
Vrijwilligers zijn te behoudend
Expositie en filmruimte te klein. Tevens is rolstoelgebruik moeilijk.
Geen overdracht van kennis zoals grafische opmaak, ICT, beeldbewerking
Verloop vrijwilligers

Financiële situatie

Geen activiteiten die specifiek appelleren aan de interesse van jeugdigen
Onzekerheid van haalbaarheid van ambities initiatieven en plannen
Samenwerking met andere partijen in Erfgoedhuis met concrete doelstellingen
Afhankelijkheid van de Gemeente Eindhoven
Stakeholders inbreng ontbreekt
Website is verouderd

Kansen:

Nieuwe moderne website
Samenwerking met andere erfgoedpartners
Vastleggen van verhalen
Digitaliseren van particuliere en professionele foto- en videocollecties
Beeldbank uitbouwen met de recentere historie als fundament voor de database van de toekomst
Website als krachtiger medium om te etaleren en services aan te bieden
Richten op specifieke doelgroepen
Contacten met pers zowel het leveren van beelden als teksten
Service aan onderwijsinstellingen
Onderwijsinstellingen betrekken bij eigen ontwikkeling
Aansprekend zijn voor jeugdigen
Actief zoeken naar relevante beeldinformatie
Bedrijfsleven betrekken t.b.v. fundraising
Investerings genereren vanuit samenwerkingsverbanden met andere partijen
Uniekheid exploiteren in cultuurhistorisch netwerk
Nieuwe interactieve digitale media zoals augmented reality
Nieuwe speerpunten/media

Bedreigingen:

Aantal en kwaliteit van vrijwilligers
Kennis en expertise in ICT (ontwikkeling en beheer)
Financiële positie
Discontinuïteit door onvoldoende financiële inkomsten
Concurrentie van andere beeldbanken en Facebook
Continuïteit van bestuur en vrijwilligers
Leeftijdsopbouw van vrijwilligersbestand
Wegvallen van kennis en capaciteiten door uitstroom van specifieke vrijwilligers
Afhankelijkheid van politiek
Miscommunicatie onderling
Eigenzinnigheid en starheid van vrijwilligers
Ontbreken behoud en borgen van de kennis die thans bij de vrijwilligers aanwezig is
Beheer van de onmisbare en fundamenteel belangrijke digitale infrastructuur

VISIE

De huidige organisatie is ontoereikend om te groeien naar een stabiele factor in het cultuurhistorische domein. In het verleden waren organisaties van 25 medewerkers een belangrijke factor. Maar voorwaarde was dan wel dat er een professionele kern aanwezig was. Deze professionals waren de bron van kennis en door hun inspirerende leiding volgden de overige vrijwillige medewerkers hun instructies. Uiteindelijk bleek een grote kwetsbaarheid toen door de bezuinigingsgolf management werd gevraagd.

Eindhoven in Beeld kan keuzes maken en zich de vraag stellen waar gaan we naar toe? Hier volgen een aantal scenario's.

Scenario 1: Verder gaan met een 5 koppig bestuur dat bijna direct het veld van de overige 20 vrijwilligers aanstuurt. Verdere groei levert uitvallers op omdat de opvang van nieuwe en bestaande vrijwilligers tekort komt.

Scenario 2: Verder gaan met een kerntakenbestuur voor de grote lijnen en een aantal coördinatoren van te benoemen activiteiten. Dit is al sluimerend ontstaan zoals een hoofdredacteur een coördinator voor de exposities en de interviewgroep. In dit scenario zullen de rollen van de coördinatoren en hun opdrachten helder moeten zijn. De opvang en begeleiding van vrijwilligers zal dan goed georganiseerd moeten worden.

Scenario 3: Een model waarbij een leidinggevende de dagelijkse gang van zaken en de activiteiten coördineert en begeleidt. Hij/zij is in principe dagelijks aanwezig. Heeft basiskennis van de gebruikte apparatuur en software. De coördinator rapporteert aan het bestuur en doet voorstellen voor verbetering van en nieuwe activiteiten.

Scenario 4: De leidinggevende is een professional en naast coördinator ook initiator van nieuwe ontwikkelingen. Hij/zij legt verantwoording af aan een bestuur op afstand.

Het eerste scenario als voortzetting van het bestaande is een eindige weg. EiB verliest vrijwilligers die helderheid over hun of haar taken en doelen willen en daarnaast ontstaat er een kwetsbaarheid door onderlinge verhoudingen op de werkvloer.

Het tweede scenario is nu aan het ontstaan. De samenwerking tussen bestuur en coördinatoren zal duidelijker vorm gegeven moeten worden. Daarnaast is de vraag of we genoeg enthousiasme bij de coördinatoren vinden om leiding gevend aan de processen die moeten leiden tot te definiëren doelen.

Het derde scenario is een versterking van de rol die Huub Jacobs al jaren speelt. Een niet te benijden rol omdat het alleen probleemoplossend reageert en het sturen van projecten niet tot het takenpakket hoort. Een duidelijk sturende rol voor 1 (of 2) leidinggevend(en) op de werkvloer zal ongetwijfeld meer bindend werken naar de vrijwilligers toe.

Op dit moment wordt scenario 2 aangehouden. Afhankelijk van de groeiende kwaliteiten in de organisatie is de groei naar scenario 3 gewenst. Hierdoor ontstaat een heldere leiding die regelmatig verantwoording kan afleggen aan het bestuur. Het lijkt verstandig om de coördinator(en) op te nemen in het bestuur. Het vierde scenario kan een lange termijn optie zijn.

MISSIE

De missie van Stichting Eindhoven in Beeld is:

Door middel van een aangename tijdsbesteding, digitaal vastleggen van beeld, geluid en kennis van de geschiedenis van Eindhoven en gebruiken voor cultuurhistorische doeleinden ten behoeve van de stad en haar bewoners.

BESTUUR

In de loop van 2016 is het bestuur versterkt met twee nieuwe leden. Dit bestuur heeft meer verschillende talenten dan het eerdere en meer kansen om zich beter te profileren. In een relatief kleine organisatie blijft het de vraag of de individuele bestuursleden zich verbonden blijven voelen aan Eindhoven in Beeld. Drie van de vijf bestuursleden zijn gepensioneerd en hebben een brede belangstelling. Dit kan leiden tot verdieping van hun bijdrage aan de organisatie maar ook tot een beperkte inspanning door het opnemen van andere activiteiten. De andere twee bestuursleden zijn beiden nog enkele jaren werkzaam en hun bijdrage in tijdsbesteding is beperkt waardoor er spanningen kunnen ontstaan tussen de hen en de vrijwilligers op de werkvloer die een stuk inspanning zullen missen. De genoemde kwetsbaarheid zou op enig moment de continuïteit van het bestuur in gevaar kunnen brengen.

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting waarbij de statuten leidend zijn voor het bestuur en daarnaast heeft EiB een bestuursreglement. Het bestuur van de stichting heeft “Cultural Governance” als leidraad voor haar functioneren.

Samenstelling van het bestuur 1 januari 2017:

- Stephen Goth voorzitter
- Huub Jacobs, vicevoorzitter
- Harm de vries, secretaris
- Theo Loeffen, penningmeester
- Hans Holman, pr en communicatie

Het stichtingsbestuur vergadert maandelijks en in principe minstens 10 maal per jaar. Daarnaast zijn er sinds begin 2016 tweemaandelijks bijeenkomsten met alle vrijwilligers, inclusief bestuur. In 2016 zijn er 5 en in 2017 zijn 6 bijeenkomsten gepland.

Behalve de bestuurlijke taken zoals omschreven draagt elk bestuurslid de verantwoordelijkheid voor één of meerdere werkgebieden binnen de stichting. Betreffend bestuurslid stuurt op dat specifieke gebied de vrijwilligers aan met taken binnen het werkgebied. Het bestuurslid coördineert de werkzaamheden en is vraagbaak voor de vrijwilliger op het specifieke werkgebied.

Bij de verdeling van de werkgebieden zijn namen van bestuursleden ingevuld. Werkzaamheden behorende bij deze gebieden worden in een later stadium beschreven. Belangrijk is dat, vooral voor vrijwilligers, duidelijk is welk bestuurslid waarvoor verantwoordelijk is en wie kan worden aangesproken op de verschillende werkgebieden:

- Organisatie algemeen Stephen Goth (voorzitter)
- Ontwikkeling organisatie met nieuwe activiteiten Stephen Goth
- Aanspreekpunt vrijwilligers Stephen Goth
- Partner contacten Stephen Goth
- Ambassadeur Stephen Goth
- Gemeente contacten Stephen Goth
- Expositiegroep Stephen Goth
- Lezingengroep Stephen Goth
- Interviewgroep Stephen Goth
- Bibliotheekgroep Stephen Goth
- Educatie Stephen Goth
- Boekenverkoop Stephen Goth
- Voorstellen nieuwe activiteiten Stephen Goth
- Werving materialen en huisvesting Stephen Goth
- Werving gelden Stephen Goth
- Introductie vrijwilligers Huub Jacobs (vicevoorzitter)
- Facility en gebouwbeheer Huub Jacobs
- Redactiegroep website: database, foto's, lay-out, onderhoud Huub Jacobs
- Redactiegroep nieuwe media Huub Jacobs
- IT-Automatisering: materieel, hard- en software Huub Jacobs
- Vernieuwen site Huub Jacobs
- EiB-server en intern netwerk Huub Jacobs
- Historisch archief Huub Jacobs
- Presentaties Huub Jacobs
- Correspondentie extern Harm de Vries (secretaris)
- Correspondentie intern Harm de Vries
- Inkomende post Harm de Vries
- Agenda en notulen vergaderingen bestuur Harm de Vries
- Agenda en notulen vrijwilligersbijeenkomsten Harm de Vries
- Inhoudelijk jaarverslag Harm de Vries
- Cultural Governance Harm de Vries
- Vergaderingen en contacten Erfgoedhuis Harm de Vries
- Archivering correspondentie en verslagen Harm de Vries
- Nieuwsbrief Harm de Vries
- Financiële verantwoording Theo Loeffen (penningmeester)
- Werving Vrienden van EiB Theo Loeffen
- Fondswerving Theo Loeffen
- Financieel jaarverslag Theo Loeffen
- Taak Public Relations Hans Holman (publiciteit)
- Drukwerk Hans Holman
- Contacten scholen Hans Holman
- Werving nieuwe sponsors Hans Holman
- Verbetering marketing Hans Holman

VRIJWILLIGERS

Ontvangst bezoekers

De vrijwilligers zijn het hart van onze organisatie. Afgelopen periode van twee jaar zijn we gegroeid van 15 naar 25 actieve vrijwilligers (inclusief bestuur). In het Erfgoedhuis hebben we een beperkte ruimte. De groei van het aantal vrijwilligers hebben we met name opgevangen door de openingsdagen uit te breiden met een dag.

We slagen er steeds meer in een mix van mannen en vrouwen en oud en jong aan te trekken als vrijwilliger. De kern zal waarschijnlijk altijd bestaan uit gepensioneerd mannen die een zinvolle invulling zoeken van hun vrije tijd. Ook zij waarderen een omgeving met jongeren en vrouwen. De verhouding is nu: Gepensioneerde mannen 50%, mannen nog niet gepensionerd, werkend, studierend, uitkering etc. van 25 jaar tot 65 jaar 25%, vrouwen van 35 tot 70 jaar 25%. Om actieve jongere vrijwilligers te trekken overwegen we ook op zaterdag van 11 uur tot 16 uur open te zijn.

Eib heeft in de loop der jaren een bijna volledige vernieuwing van vrijwilligersbestand doorgemaakt. Dit is het gevolg geweest van het feit dat de organisatie van los opererende vrijwilligers naar een stichting met een leidend bestuur ging. Sommigen vinden het afleggen van verantwoording voor hun bijdrage hinderlijk. Vooral na een werkzaam leven is leiding niet altijd gewenst. Anderen hebben juist behoefte aan de contacten in een samenhangende organisatie waar men dan ook op kan rekenen omdat er leiding is.

Nu is het de taak van de huidige grote groep vrijwilligers en het bestuur uitbreiding te zoeken van het aantal actieve vrijwilligers. We slaagden er in, in het begin van 2014 om het aantal vrijwilligers uit te breiden met specialisten op video gebied. Dat nieuwe vrijwilligers ook nog bagage meenemen maakt een verdere groei interessant en versterkt de organisatie.

De toch nog kleine groep vrijwilligers heeft één of meerdere taken die er voor zorgt dat de werkdruk vrij groot is. Een relatief verloop van vrijwilligers hoort bij deze organisatie omdat de ouderen op een gegeven moment om gezondheidsredenen afhaken en omdat bij jongere het vinden van een betaalde baan het einde betekent van hun vrijwilligerswerk.

Bij een relatief groot verloop is de borging van kennis en kunde van groot belang. Daarom zal de opleiding van vrijwilligers en de overdracht van kennis op de nieuwe vrijwilligers beter georganiseerd moeten worden. Dit wordt moeilijker navenant de organisatie groeit en de kennis specifieker wordt.

Door een sfeer van saamhorigheid door het gezamenlijke doel zou een groter gevoel van betrokkenheid en gedrevenheid kunnen ontstaan waar door de gehechtheid het verloop vermindert. De grotere variatie aan werkzaamheden zou ook kunnen bijdragen aan een kleiner verloop.

De vrijwilligers die al langer meegaan zijn behoudend in hun opvattingen. Een gezonde mix van oude en nieuwe vrijwilligers veroorzaakt een vooruitgang op basis van kunde.

Tot nu wordt van iedereen die aanwezig is in het Erfgoedhuis verwacht dat zij bezoek ontvangen. Dit zal steeds meer opleiding vergen.

Taken die we onderscheiden zijn:

- Bestuur
- Historisch archiveren.
- Exposities
- Lezingen organiseren
- Redactie site.
- Scannen foto's en albums.
- Redactie fotocommentaren.
- Interviews
- Film en geluid
- Bibliotheek
- Educatie
- Presentaties
- Lezingen
- Fotografie
- Facilitaire zaken.
- Rondleidingen.
- Public Relations
- Marketing.
- Nieuwe media
- Beheer IT.
- Verkoop boeken en foto's.
- Introductie van nieuwe vrijwilligers.
- Uitwerken app m.b.t. beelden en historie van plekken in Eindhoven.

HUISVESTING

Inmiddels is ons adres Gasfabriek 4 voorzien van een straat met (betaald) parkeermogelijkheid en is nu redelijk vindbaar. Zoals al eerder aangegeven zijn we in oppervlak en gebruiksmogelijkheden er op achter uit gegaan in vergelijking met de Deken van Somerenstraat. De groei van zo'n zestien naar vijftientig actieve vrijwilligers maakt dat we inmiddels aan onze taks zitten met betrekking tot de bezetting. Zoals aangegeven hebben we onze openingsdagen en openingstijden uitgebreid. Om nog efficiënter om te gaan met het groeiend aantal vrijwilligers zou het te overwegen zijn om ook zaterdag open te zijn.

WEBSITE

De website van EiB is professioneel gebouwd en geeft goede respons bij bezoekers (zo'n 200 tot 250 unieke bezoekers per dag). EiB heeft daar flink geïnvesteerd. De broncode van de site berust bij EiB. Uitbreidingen en aanpassingen van de site worden extern gedaan door Utility Webdesign.

De techniek van de site die uit 2008 dateert raakt achterhaald.

Een wens van de archeologen in het Erfgoedhuis is de beelden van de archeologen van de gemeente Eindhoven op te nemen in een nieuwe site.

Ook zien we dat grotere organisaties (bijvoorbeeld Woonbedrijf) interesse krijgen om hun fotobestanden onder te brengen bij Eindhoven in Beeld.

Afgelopen tijd hebben we intern zoveel kennis in huis gekregen dat we verwachten dat we een nieuwe site kunnen bouwen. Deze site zal zeker technisch sneller en efficiënter moeten gaan functioneren maar ook een grotere hoeveelheid data moeten verwerken/ bereikbaar maken. De esthetiek van de site is niet sterk en is oogt nu zelfs ouderwets. Met de nieuwe site zullen we meer aansprekender ons presenteren. Of we alle nu 300.000 beelden en ook alle video's direct vindbaar maken is nader te beslissen. Om de kosten van onderhoud te verlagen, is het wenselijk om het technisch onderhoud van de website ook door een vrijwilliger te laten verzorgen.

Behalve onze traditionele doelgroepen (Eindhovenaren een blik geven in hun verleden) zullen we ook meer service aan de pers en het bedrijfsleven kunnen bieden.

REDACTIE

De redactie van de website wordt door een aantal vrijwilligers ingevuld, waaronder een hoofdredacteur die de eindredactie heeft.

In het redactiestatuut, dat is bedoeld als handreiking bij het beheer van de website www.eindhoveninbeeld.com, wordt beschreven wat het doel is van de website, welke afspraken er zijn over het modulegebruik, de selectiecriteria van het te plaatsen beeldmateriaal, de lay-out en het beheer van de website en wie waarvoor verantwoordelijk is. In het redactiestatuut worden alle aspecten van de website en het beheer daarvan, zowel in lay-out als redactioneel, vastgelegd.

Gezien de veranderende omgeving waarin EiB figureert binnen de het cultuurhistorisch veld van Eindhoven, zal ook het redactiestatuut op een dynamische wijze moeten meegroeien. De selectie van beeldmateriaal zal evolueren vanuit haar eerste nostalgische opzet, naar een meer geschiedkundige benadering.

BEELDBANK

De beeldbank is het geheugen van Eindhoven in Beeld met nu al ongeveer 300.000 beelden en 300 video's. Afgelopen tijd realiseerden we dat deze beeldbank niet alleen het geheugen is van EiB maar ook van alle Eindhovenaren toen we verzoeken kregen om eigen foto's ook te mogen plaatsen. Al genoemd in het hoofdstuk "site" zijn dit de Erfgoeddienst van de gemeente en het Woonbedrijf. Hiermee realiseren we dat hier voor andere partijen kansen liggen om ook deel te nemen en dat hier ook sponsoring tegenover kan staan.

In ons contract met de gemeente is afgesproken dat we de gemeente gratis beelden ter beschikking stellen. Afspraken met andere partijen zouden ook op een soortgelijke basis gemaakt kunnen worden.

Aan de nieuwe opzet van onze Beeldbank wordt hard gewerkt. De techniek om niet langer op een lokale schijf te werken maar in de Cloud maakt de beeldbank ook bereikbaarder. Door de keuze van een eenvoudige invoerbaarheid is de continuïteit beter gegarandeerd dan nu. Een datakabel van de meterkast naar EiB is nog niet aangesloten. Dit geeft een onnodige vertraging nu we alsnog een Coaxkabel intern moeten aanleggen en een nieuw coax modem nodig is. Daarmee kunnen de vrijwilligers ook vanuit huis werken. Om de techniek erachter te blijven actualiseren zullen we continu nieuwe aanwas van it-vrijwilligers mogelijk moeten maken.

EXPOSITIES

Afgelopen periode is de kwaliteit van de tentoonstellingen zowel qua presentatie als ook inhoudelijk aanzienlijk vooruit gegaan. Een prachtig voorbeeld is de tentoonstelling De Eindhovense Melkweg met ook nog een erg mooi boek met dvd. Dit vraagt veel van onze vrijwilligers maar de waardering is merkbaar. Ondanks de slechte bereikbaarheid is de belangstelling voor de exposities gegroeid.

LEZINGEN

De lezingen, gekoppeld aan de tentoonstellingen zijn succesvol verlopen. Bij een opening van een tentoonstelling wordt er geen entree gevraagd. Bij afzonderlijke lezingen vragen we € 2,- inclusief koffie of thee. Na aftrek van kosten (koffie, thee en fles wijn voor lezer) levert ons dit gemiddeld € 50,- op. Bij deze lezingen worden de catalogi en boeken verkocht. Dit levert ook nog eens zo'n bedrag op. Tot nu toe zijn de lezingen beperkt in aantal maar mochten we dit naar maandelijks kunnen optrekken dan levert ons dit een inkomen van € 1000,- per jaar op.

BIBLIOTHEEK

Onze bibliotheek wordt steeds completer op het onderwerp “Eindhoven” en is een leerplek voor jong en oud en voor liefhebbers en professionals. De EiB bibliotheek ontwikkelt zich steeds meer als een studiecentrum over Eindhoven voor oud en jong. Op dit moment is één persoon er voor verantwoordelijk. Bij groei van het aantal vrijwilligers is het verder ondersteunen en eventueel vervangen van de bibliothecaris een streven.

EDUCATIE

EiB ontwikkelt zich steeds meer als een studiecentrum over Eindhoven.

In de nieuwe situatie zal de studietafel uitgerust worden met een data aansluiting. Onze site is dan voor onze bezoekers direct vindbaar. Ook zullen sites met Eindhovense informatie direct vindbaar zijn naast enkele catalogi van “Eindhovense bibliotheken”.

We zullen in onze communicatie nog meer duidelijk maken dat scholen/studenten gebruik kunnen maken van het studiecentrum en aanwezige kennis voor scripties e.d..

Samenwerking met het CKE is daarin wenselijk. Een permanente vindbare tentoonstelling over de canon van Eindhoven kan hier misschien aantrekkelijk in zijn.

Voor de zomervakantie van 2016 hebben we op initiatief van Wim Claassen contact gekregen met het St Lucas (creative community) een school voor creatieve vormgeving. Uit de samenwerking ontstond het idee om scholen in Eindhoven een vaste presentatie te bieden over Eindhoven in de Tweede Wereldoorlog. Daarmee bereiken we de jeugd in de basisschool (groep 7/8) en het voortgezet onderwijs (vmbo-t, havo en vwo) tussen 3/4^e jaar en/of 5/6^e jaar. Deze vaste presentatie werd voorgesteld in een gedateerde koffer. De koffer wordt gevuld met de digitale presentatie en de laptop. Een map met foto's van Eindhoven in WOII. Daarnaast facsimile van zaken uit WOII zoals: Duitse identiteitsbewijzen (Ausweis), voedselbonnen, Jodenster, schort van stofresten etc. Misschien ook interessant om een struikelsteen te laten zien icm de locatiekaart.

In een op handen zijnde samenwerking met de Stichting 18 september en anderen over een verdieping van de kennis over WOII en het vastleggen ervan zou nog meer informatie mogelijk zijn zodat de “actualiteit” van de koffer ook interessant is. Bij het gereedkomen van de koffer zal de PR begeleiding van belang zijn.

De service aan het onderwijs die EiB kan bieden vraagt een aansprekende presentatie.

CULTUURHISTORISCHE PARTNERS

Het Eindhoven Museum (EM), ontstaan uit een samengaan van Historisch Openlucht Museum Eindhoven (Home) en Museum Kempenland (MK) had een onduidelijke signatuur. De nieuwe directie heeft een visie ontwikkeld waardoor die twee delen zich in de toekomst weer separaat kunnen profileren. Er heerst een zodanig gevoel van vertrouwen dat Ward Rennen (directeur ME) min of meer officieus wordt gezien als trekker van dat cultuurhistorische/erfgoed domein/veld.

In een overleg voorafgaand aan zijn eerste subsidieaanvraag aan de nieuwe culturele raad spraken we af dat we zouden zoeken naar een samenwerking op het gebied van exposities. EM wil tentoonstellingen naar de wijken brengen. Echter voor kwetsbare onderdelen is dan geen ruimte. Wij zouden met een aanvullende tentoonstelling die kwetsbare onderdelen kunnen opnemen. Dit maakt het mogelijk samen op te trekken voor een heldere cultuurhistorische/erfgoed presentatie van onze stad.

Het Regionaal Historisch Centrum Eindhoven (RHCE) probeerde met lezingen en het interessanter maken van de site te appelleren aan de behoefte aan cultuurhistorische informatie. Overigens meer regionaal gericht dan op Eindhoven specifiek. Door bezuinigingen zijn de lezingen gestopt. De beeldbank is versterkt met het vragen van reacties op beelden. Dit vooral om de juistheid van beschrijvingen te verhogen. Gesprekken zijn gaande om tot betere afstemming te komen. Door het grote verschil in wel/niet professionaliteit van de organisatie loopt het overleg nog niet vlot.

Voor het overige is de Archeologische/Erfoed Centrum van de gemeente Eindhoven samen met de Archeologische Vereniging Peel en Kempenland met een specifiek onderwerp (archeologie) bezig en ook nog eens in een zeer grote regio. De naamsverandering naar Erfgoeddienst en Vereniging Erfgoed lijkt te duiden op verbreding van de interesse.

De heemkundige kring Kempenland Eindhoven is niet vergelijkbaar met de sterkere heemkundige organisaties in de dorpen rond Eindhoven.

De Negende van Eindhoven zou een bindende factor moeten zijn maar is in de marge geraakt.

Naast deze organisaties zijn er enkele particuliere initiatieven waaronder die van de heren Hüsken opvalt door degelijkheid en vasthoudendheid.

Kortom kan geconcludeerd worden dat het cultuurhistorische (erfgoed) domein weinig samenhang heeft. Er is wel tussen enkele professionals (EM, RHCE en Archeologie(Erfgoeddienst)) contact maar geen plan of visie voor de cultuurhistorische presentatie van de stad. EiB heeft wel contact met Archeologie. Dit leidt tot tentoonstellingen, professionalisering en andere activiteiten. Samenwerking met het EM leidt tot nu toe vooral tot tentoonstellingen. De samenwerking met het RHCE zou op korte termijn moeten leiden tot een "open" uitwisseling van beelden en bijbehorende kennis. De samenwerking zou van beide zijden meer enthousiasme behoeven om tot een duurzame relatie te leiden. Dan is het mogelijk om ook een onderzoek over de familie Fens te doen. EiB heeft de beelden en het RHCE heeft de dagboeken. Dit kan leiden tot een publicatie of een tentoonstelling.

GROTER NETWERK

Tot nu toe concentreert EiB zich in de samenwerking vooral op cultuurhistorische partners. Een beperkt aantal vrijwilligers noopt daartoe. Een grotere organisatie heeft de kans om in de stad meer relaties op te bouwen met bijvoorbeeld Eindhoven365, Woningbouwverenigingen, Bedrijfsleven etc. Ook zouden de relaties met de gemeente dan wat intensiever kunnen zijn. We kunnen ons voorstellen dat de geschiedenis van Eindhoven ook bestaat uit de geschiedenissen van organisaties die een rol in de stad spelen.

Buiten Eindhoven zou het zinvol zijn om relaties op te bouwen met gelijkgestemde organisaties. Deze zijn bijvoorbeeld de heemkundekringen en andere cultuurhistorische organisaties. Als spin-off van Eindhoven in Beeld is al Geldrop in Beeld ontstaan. Een netwerk in de Brainport-regio zal de geschiedenis van Kempen- en Peelland beter in relatie kunnen brengen.

Verder buiten de regio kunnen we denken aan bibliotheken en archieven met een historische collectie in relatie met Eindhoven.

TOEKOMST

Afgelopen tijd is de organisatie aanzienlijk gegroeid. Deze groei is zowel kwantitatief als kwalitatief. Een nieuwe fase komt in zicht. De vraag is: meer van hetzelfde of liggen er nieuwe kansen?

De nieuwe kansen liggen in het opleiden van vrijwilligers om hun hobby te kunnen verdiepen, om betere kwaliteit te kunnen leveren, meer verbondenheid met EiB dus langer blijven en dat de aantrekkingskracht van EiB op nieuwe vrijwilligers wordt vergroot zowel door mond op mond reclame als door middel van werving. .

We zijn erg blij met onze jonge vrijwilligers en vrouwelijke vrijwilligers. Dit is ook goed voor de sfeer.

Vanuit de organisatie zullen meer activiteiten georganiseerd moeten worden naast de tweemaandelijksse vrijwilligersavond kunnen we denken aan excursies, museumbezoeken, bezoeken aan collega's enzovoorts. Soms in de avonden soms in het weekend.

Niets is zo moeilijk voor een vrijwilligersorganisatie om een pad naar de toekomst uit te zetten.

Immers de capaciteiten en talenten van de vrijwilligers bepalen in grote lijnen de mogelijkheden tot verdere ontwikkeling. En daarmee bepalen we ook de belangstelling van potentiële nieuwe vrijwilligers voor Eindhoven in Beeld. Die nieuwe vrijwilligers hebben we juist nodig om nieuwe activiteiten te ontplooiën.

Een voorbeeld van een ontwikkeling was het stoppen van een vrijwilliger met als specialiteit videobeelden. Toevallig meldden zich kort daarna twee vrijwilligers die ook video kennis hadden. Vervolgens ontwikkelde Eindhoven in Beeld haar eerste in eigen beheer gemaakte videoregistratie van interviews.

Nu richt Eindhoven in Beeld zich vooral op het digitale foto- en video-archief. Dit archief wordt gebruikt voor de EiB site, presentaties en tentoonstellingen. In dit alles speelt de grote kennis van de vrijwilligers over Eindhoven een grote rol.

De site functioneert erg goed omdat er reacties komen uit de bevolking waardoor de collectieve kennis van Eindhoven wordt vergroot maar ook omdat de discussie een sterke band schept met Eindhovenaren.

Ruwweg kun je constateren dat archeologie stopt bij 1560. Dat Home (EM) dat aanvult met de het openluchtmuseum. Dat Eindhoven in Beeld begint met de tijd van de fotografie rond 1860 en dat het Eindhoven Museum (voormalig Kempenland) de tijd tussen 1560 en 1860 prima kan aanvullen. Natuurlijk is dit een vereenvoudigde weergave. EM heeft het ook in zich om cultuurhistorie van na 1860 in beeld te brengen.

Als je de positie van EiB bekijkt zou je het hart (digitale beelden van Eindhoven op een site en discussieplatform) zonder problemen in lengte van jaren kunnen vol houden. Daarmee zal het niveau niet stijgen en aanwas van nieuwe hobbyisten zal bij de eerste de beste spanning spaak lopen.

Door de tentoonstellingen is de belangstelling voor EiB vergroot en komen er ook andersoortige vrijwilligers.

Onze bibliotheek is behoorlijk aan het groeien. Van zo'n 300 titels naar het dubbele. Daarnaast wordt de bibliotheek steeds meer als studieruimte gebruikt. Ook historici (Eindhoven Museum) maken er gebruik van.

Zowel de bibliotheek als het Eindhoven Museum overwegen om de niet gebruikte/actieve delen van hun bibliotheek met betrekking tot Eindhoven ter beschikking te stellen. Daarom zullen we op de nieuwe locatie (NRE-terrein) het Studiecentrum Eindhoven meer gaan profileren. De collecties van andere bibliotheken met betrekking tot Eindhoven kunnen we toegankelijk maken via catalogi van die bibliotheken. Dit kan zowel digitaal als gedrukt. Voor het eerste moeten dan wel extra stations worden aangeschaft.

20

Dit zijn de catalogi van:

De Eindhovense Bibliotheek

Bibliotheek Eindhoven Museum

Bibliotheek van het Regionaal Historisch Centrum Eindhoven

Bibliotheek van de Paters Augustijnen

Koninklijke Bibliotheek, Den Haag

Publieksbereik is niet direct een streven van een vrijwilligersorganisatie. Voor EiB is dit toch interessant. Publieksbereik is nuttig om nieuwe vrijwilligers te werven. Het inwinnen van informatie en kennis ontwikkelt zich beter met een verhoogd aantal bezoekers. Facebook wordt actief gebruikt en andere social-media zoals Twitter en Instagram zou door een vrijwilliger kunnen worden opgepakt. Voorstelbaar is een Tweet bij iedere nieuwe plaatsing van een foto.

De toekomst van Eindhoven in Beeld zal bestaan uit de volgende activiteiten:

Digitale Beeldbank (foto's en films)

Site waarop een selectie uit de beeldbank

Forum voor discussie en kennisuitwisseling daaraan gekoppeld

Actief werven van beeldmateriaal.

De tentoonstellingen (intern en extern)

Een permanente expositie over de canon van Eindhoven

Ontvangsten van bezoekers en bezoekers die informatie willen achter laten
Presentaties/lezingen (door EiB extern). Voor alle geïnteresseerden
Presentaties/lezingen (door deskundigen intern). Voor bezoekers van tentoonstelling en andere belangstellenden.

Ontvangst van scholieren in het kader van educatie

Het studiecentrum Eindhoven

Actieve fotografie

Actieve cinematografie

App met beelden in relatie met hun locatie inclusief relevante informatie

Workshops rond het thema Eindhoven en.....

Projecten voor opdrachtgevers

Kennismaking met Eindhoven voor niet Eindhovenaren (In het Erfgoedhuis)

Bevorderen van samenwerking tussen de erfgoedinstellingen

Samenwerking met andere relevante partijen in de regio en eventueel daarbuiten

Onderhouden van Facebook-pagina en Twitter-account

Gebruik maken van nieuwe media

Verkoop van aan Eindhoven gekoppelde boeken, merchandise ansichtkaarten etc..

Het vastleggen van de verhalen over de stad

Het onderhouden en uitbreiden van de kennis over automatisering/ict

ERFGOEDHUIS

De samenwerking in het nieuw gevormde Erfgoedhuis valt in de eerste 1 ½ jaar enigszins tegen. De wil is er duidelijk bij beide partijen wat blijkt uit de hulp van de archeologen bij transporten en assistentie bij tentoonstellingen indien gevraagd door EiB. Ook werd het aanpassen van het logo van Eindhoven in Beeld professioneel ondersteund. Het ontwikkelen van een logo voor het Erfgoedhuis leidde wel tot een fraai logo maar de gevraagde flexibiliteit om naar het gebruik van dat logo te groeien ontbrak. Hierin toonde zich de ongelijkheid tussen de organisaties. De overeenkomst met de gemeente gesloten op 17 december 2013 blijkt te weinig een leidraad te zijn voor de samenwerking.

Het werken aan een afstemming van programma's en expositieonderwerpen komt matig van de grond. Logischerwijs wordt bij beide partijen informeel en formeel overlegd over de te volgen routes met betrekking tot exposities en lezingen. Om vervolgens daarna in gemeenschappelijk overleg deze routes te verleggen en te komen tot afstemming is voorlopig moeilijk. De verwachting van EiB dat de coördinator Erfgoedhuis daar initiatiefrijk en verbindend zou zijn werd niet bewaarheid. De groei van EiB heeft nieuwe talenten aangeboord zodat gezocht kan worden naar een betere modus operandi In 2015 zal Eindhoven in Beeld zijn plek vinden in het Erfgoedhuis samen met Erfgoed Eindhoven. De samenwerking met de dienst en de vereniging Erfgoed zal dan steeds meer vorm gaan krijgen. Samenwerking is mooi, maar waar we wel aan moeten denken is dat EiB herkenbaar blijft in haar doelstellingen en exposure. De aanloop van Eindhovenaren is door de ligging van het pand op het NRE terrein moeilijker dan aan de Deken van Somerenstraat en de Grote Berg.

Binnen het Erfgoedhuis zijn nog veel mogelijkheden om zaken op elkaar af te stemmen. Te denken valt aan openingstijden, lezingencycli en entreekosten voor lezingen. Tentoonstellingen zouden een betere afstemming kunnen krijgen.

De compleetheid van het Erfgoedhuis speelt een belangrijke rol. Archeologie en EiB zijn interessante partners maar een derde partij als Eindhoven Museum (Kempenland collectie) zou meer recht doen aan het woord Erfgoed.

Afgelopen tijd heeft het Eindhoven Museum bij verschillende onderwerpen samenwerking gezocht met EiB. EiB was daar blij mee en hoopt dat samenwerking leidt tot een meerwaarde voor Eindhoven.

Eindhoven Museum is een samengaan van het Historisch Openlucht Museum Eindhoven en Museum Kempenland. Hoewel al een tijd functionerend als één museum is het beeld naar buiten toe niet altijd duidelijk. De bevolking van Eindhoven heeft onvoldoende kennis genomen van deze fusie.

Eindhoven in Beeld staat voor een bijzondere cultuurhistorische vrijwilligers organisatie met veel mogelijkheden. De relatie tussen digitale beelden, de geschiedenis erachter en de plekken in de stad zijn een uitdaging voor onze vrijwilligers. Daarnaast kan een onafhankelijke samenwerking met andere organisaties voor de stad tot externe activiteiten leiden waarin het beeldmateriaal van EiB verder geactiveerd wordt.

Met het bereiken van een compleet overzicht van de geschiedenis van Eindhoven zou het Erfgoedhuis een vanzelfsprekend onderdeel van een bezoek van de Eindhovense Basisscholen worden. Gecombineerd met het Eindhovens Openluchtmuseum kunnen vrijwilligers en professionals een positieve rol spelen in de Eindhovense educatie. Het voortgezet onderwijs kan leerlingen verwijzen naar deze bron van kennis. De canon zou in een kleine expositie permanent bereikbaar moeten zijn voor leerlingen, expats, Eindhovenaren en bezoekers van buiten.

PR en EXTERNE COMMUNICATIE

Een belangrijk punt van aandacht is de communicatie van de organisatie met haar omgeving. We slagen er in om veel bezoekers naar onze site te krijgen maar vervolgens blijft de communicatie hangen op beelden van Eindhoven op een bepaalde plek of van specifieke mensen. We zullen in de toekomst meer en meer onze cultuurhistorische taken moeten overbrengen op onze bezoekers, daar aan gekoppeld een clubgevoel. Vrienden van Eindhoven zal daar een mooi middel in kunnen zijn. Hierin zijn de doelgroepen:

- Eindhovenaren
- Bezoekers website
- Gebruikers beeldmaterialen
- Bezoekers exposities
- Bezoekers bibliotheek
- Mogelijke bezitters van foto's en albums
- Sponsors (banners)
- Bedijfsleven
- Donateurs
- Vrienden van Eindhoven (in Beeld)
- Facebook en Twitter contacten
- Subsidieverstrekker
- Fondsen
- Samenwerkingspartners
- Scholen (educatie)
- Seniorenconcentraties

Via: Site, Pers, Mond op mond, E-mail, Facebook, Twitter, Aankondigingen lezingen en Samenwerking met andere cultuur historische organisaties.

De doelstelling van een nader uit te werken communicatieplan is het unieke van de stichting te benadrukken op het gebied van verzamelen van beeldmateriaal van Eindhoven.

De stichting wil een medebepalende factor zijn in de plannen van de gemeente Eindhoven om het cultuurhistorisch erfgoed van de stad op een verantwoorde wijze te verzamelen en onder de aandacht van de haar inwoners te brengen. Om dit te kunnen realiseren is het verwerven van de benodigde fondsen en subsidies een eerste vereiste.

De stichting wil bereiken dat alle partijen als overheid, cultuurhistorische instellingen, bedrijven en verenigingen EiB gaan zien als een onmisbare schakel in de kennis over de cultuurhistorie van Eindhoven.

De effecten van het plan kunnen gemeten worden door middel van

- Bereidheid van vrijwilligers zich voor de stichting in te zetten.
- Bezoekersaantallen aan het EiB
- Aantal gegeven presentaties
- Aantal aanvragen van fotomateriaal
- Frequentie en intensiteit van aandacht in de media
- Aantal banners op de website
- Aantal vrienden van EiB
- Google Analytics voor de website

INTERNE COMMUNICATIE

Een grotere organisatie vraagt meer van de interne communicatie. Was het ooit voldoende om elkaar te ontmoeten tijdens werktijd om op de hoogte te zijn van de beperkte activiteiten, nu is een tweemaandelijks georganiseerde avond noodzakelijk. Steeds meer missen vrijwilligers de goede contacten en merken dat er soms zaken langs hun heen gaan terwijl ze graag op de hoogte waren. Een structurele oplossing zou een eigen forum zijn waar iedereen minstens 1x per week vertelt wat hij/zij doet.

CONCURRENTIE

Natuurlijk is het reëel om te constateren dat er ook concurrentie is voor Eindhoven in Beeld. De naamgenoot heeft een klein aantal mensen om zich heen verzameld. Copyrights staan bij deze club niet hoog in het vaandel. Dit geldt ook voor een aantal Facebook sites die veel van ons werk kopiëren. Door de groei van het aantal vrijwilligers en de grotere diversiteit aan activiteiten is Stichting Eindhoven in Beeld zo uniek dat slechts op onderdelen de concurrentie zich goed presenteert. Voor het overige hebben we in de cultuurhistorie collega's waar we goed mee samen werken. Daarvan doet het Rhce enkele activiteiten die ook door EiB uitgevoerd zouden kunnen worden. Het leveren van beelden aan de kranten en korte begeleidende teksten. Op den duur zal EiB meer gevraagd worden wanneer het archief verder groeit en de deskundigheid toeneemt.

VRIENDEN VAN EINDHOVEN (In BEELD)

Het aantal vrienden kan een beeld geven van de erkenning door de Eindhovense bevolking. Nu Eindhoven in Beeld zich cultuurhistorisch breder ontwikkelt zal de organisatie voor steeds meer Eindhovenaren een ontmoetingsplek worden waar over de Eindhovense geschiedenis op basis van beelden wordt gesproken. Die ontmoetingen zijn goed voor de stad maar leveren EiB geen geld op, integendeel dit kost geld. Zowel het onderhouden van de contacten als het vastleggen van geleverde foto's als van de verhalen.

De vrienden betalen nu zo'n € 25 per jaar.

We sturen zo nu en dan een Nieuwsbrief maar de service is beperkt.

Wat kunnen we extra leveren? Je kunt denken aan de catalogi die we bij de tentoonstellingen maken in een pdf bestand te sturen naar deze vrienden. Onze kosten zijn nihil en de vriend is zeer goed geïnformeerd. Door het verhogen van de service zouden we het vriend zijn hoger kunnen waarderen. Het verhogen naar € 50 van de bijdrage zal ongeveer € 500 kunnen opleveren. Maar de vriendschap zal meer inhoud kunnen krijgen door bijvoorbeeld een surprise te sturen voor de nieuwe betaalperiode. Te denken valt aan een EiB mok of iets dergelijks. Een klantkaart voor gratis entree bij lezingen etc.

SPONSOREN

Een nieuwe uitdaging wordt een intensievere band met het bedrijfsleven. Om beelden van de stad te krijgen maar ook om een band op te bouwen zodanig dat er sponsoring mogelijk wordt. Het bedrijfsleven is een breed begrip. We zullen een beperkte selectie moeten maken van relevante bedrijven op basis van hun geschiedenis met name de band van Eindhoven.

NIEUWE GELDBRONNEN

Willen we nieuwe doelen bereiken dan hoort daar een nieuwe begroting bij. Afgelopen tijd is er vaak ad-hoc geld gevonden bij tentoonstellingen. Dit was bijvoorbeeld drukkosten voor posters en een scherm voor presentaties. Materialen zoals boeken, vitrines, posterstandaards meubelen zijn in de loop der tijd om niet verkregen. De computers en printers zijn gedeeltelijk aangeschaft met een eenmalige bijdrage van de gemeente, gelden van de begroting en soms ook krijgertjes. Daarnaast hebben we ad-hoc geld van bank en goede doelenfondsen.

Willen we op lange termijn onze externe deskundigheid m.b.t. computerprogrammatuur blijven betalen en eventueel een grote aanpassing op de site uitvoeren dan zijn structureel veel extra gelden nodig. Ook zullen we computers in 3 jaar moeten afschrijven willen we goed blijven functioneren. Met minimaal 6 computerplekken spreken we over twee computers per jaar. Daarbij opgeteld de benodigde randapparatuur zouden we jaarlijks minimaal € 2.000 moeten reserveren.

Voor de hosting en actualisering van de site zal per jaar zo'n € 5.000 nodig zijn en een eenmalige uitgave van € 20.000.

FINANCIEN

In het jaar 2013 heeft EiB een overeenkomst gesloten met de gemeente Eindhoven. Daarmee is een aanzienlijke kostenreductie bereikt. Betaalden we voorheen al geen huur, nu vallen de energiekosten ook weg. In 2015 verhuisden we naar het NRE-terrein gebouw 3. De samenwerking tussen EiB en de afdeling Erfgoed van de gemeente en de Archeologische vereniging kan een feit worden op deze locatie. Oorspronkelijke zaken zoals vernieuwingen aan het computerpark ook voor rekening komen van de Erfgoeddienst. Dit blijkt in de praktijk niet zo te zijn uitgekapt.

EiB heeft geen revenuen van de bezoekers. Dit is vooral omdat de bezoekers ook de leveranciers van albums en foto's kunnen zijn en een entree contraproductief zal werken. Wat een prettige bijkomstigheid is wel dat veel bezoekers een spontane geldelijke bijdrage leveren in ons offerblok.

De vrijwilligers (inclusief bestuur) krijgen in principe geen enkele kostenvergoeding. Eigen kosten worden uit eigen zak betaald. Willen we onze organisatie laten groeien, zullen we tot een redelijke kostenvergoeding moeten komen. Vergoeding voor vervoer, telefoonkosten, video en fotocamera gebruik en dergelijke wordt noodzakelijk. Dit voorkomt dat vrijwilligers met een beperkt inkomen afhaken omdat zij het bezwaarlijk vinden om vergoeding te vragen. Ook verwachten we bemensing van het EiB-huis. Logisch dat we deze vrijwilligers die zich hiervoor inzetten tegemoet komen in hun kosten. De realiteit gebiedt te zeggen dat we daar eerst inkomsten voor moeten verwerven.

De financiële staat van de organisatie wordt maandelijks in de bestuursvergadering behandeld. De administratie is eenvoudig en inzichtelijk. Jaarlijks zorgt een accountant voor de controle van de administratie.

Het budget van onze organisatie groeide in de vorige planperiode van zo'n € 3.000 per jaar naar € 6.500 per jaar en in 2016 tot € 10.000. Vergoedingen van afdrukkosten van posters, een eenmalige betaling van een scherm. Materieel gezien is het budget nog wat groter als we de vitrines en lijsten meetellen ten behoeve van exposities of de verkrijging van boeken. Streven zou moeten zijn om voor een verdubbeling van het aantal vrijwilligers en een kwalitatieve verbetering € 30.000 om te zetten per jaar. Voor de groei van het archief en het vervangen van de site zijn financiële stappen nodig. Het is dan ook nodig om structureel geld te vinden. Een gedeelte zoeken we in service aan anderen binnen Eindhoven. Het is waarschijnlijk mogelijk andere Eindhoven gerelateerde archieven te ontsluiten. Te denken valt aan bedrijven die zelf geen ruimte hebben voor hun geschiedenis maar wel deel willen uitmaken van de geschiedenis van Eindhoven. Tot nu toe heeft EiB nauwelijks inspanningen verricht om sponsors te vinden. Toch kunnen we met onze doelstelling binnen Eindhoven zeker sponsors vinden. Het bedrijfsleven is gericht op de toekomst maar vind het waarschijnlijk interessant om hun verleden bereikbaar te houden. Door service te bieden kunnen we meer bedrijven aan ons binden dan alleen een banner op onze site te publiceren. Een gegroeide organisatie zal meer kans maken op structurele ondersteuning van overheid en fondsen. De route daarnaar zal beginnen met erkenning dat onze organisatie nodig is om de geschiedenis van de stad vanaf het begin van de fotografie vast te houden en te delen met Eindhovenaren. Een gedeelte van de rol van het vasthouden van de geschiedenis speelt het RHCe aar de communicatie over en weer met de Eindhovenaren door EiB is uniek. De gemeenteraad heeft een gedeelte van haar mandaat op cultuursubsidie gebied over gedaan aan de Cultuurraad. Deze blijkt EiB niet alleen op cultuurhistorie maar ook op het artistieke gehalte en marketing af te rekenen. Voorlopig kunnen we niet anders doen dan daar op ingaan terwijl voor een vrijwillige cultuurhistorische organisatie geen prioriteiten zijn. Het vragen van aandacht bij politieke partijen blijft dan ook van waarde.

De volgende bladzijde geeft een financieel overzicht van de gewenste ontwikkeling van Eindhoven in Beeld van nu tot 2020.

UITGAVEN		Resultaat 2016		Wens 2017		Wens 2018		Wens 2019		Wens 2020	
		uitgave	totaal rubriek	uitgave	totaal rubriek	uitgave	totaal rubriek	uitgave	totaal rubriek	uitgave	totaal rubriek
Kantoor	Huishouding	35		100		100		100		100	
	Koffie enz	554		300		300		400		400	
	Kantoor	4		200		200		300		400	
	Bewaarfunctie (beperkt)					100		200		500	
Totaal kantoor			593		600		700		1.000		1.400
Organisatie	Overige organisatiekosten	91		100		100		100		100	
	Vrijwilligers			300		400		600		1.000	
	Opleiding			300		800		800		1.100	
	Representatie	145		100		200		200		300	
	Speciale projecten	13						500		500	
	Samenwerking in Erfgoedhuis					200		500		500	
	Kennis vrijwilligers							500		500	
	Onkostenvergoedingen vrijwilligers									500	
Totaal organisatie			249		800		1.700		3.200		4.500
Hardware	Onderhoud hardware	52		200		200		200		200	
	Aanschaf hardware	1.836		2.200		2.000		2.000		2.000	
	Archief in de Cloud			1.000		1.250		1.500		1.500	
	Vernieuwen site			1.500		1.500		1.800		1.800	
	Computerapparatuur			1.000		1.250		1.500		2.000	
Totaal Hardware			1.888		5.900		6.200		7.000		7.500
Software	Aanschaf software	198		500		1.000		1.000		1.500	
Totaal software			198		500		1.000		1.000		1.500
Internet en telefoon	Internet en telefoon	413		500		600		700		700	
Totaal internet en telefoon			413		500		600		700		700
Hosting en onderhoud	Hosting	2.074		2.200		1.500		1.500		2.000	
	Aanpassingen	545		800		1.000		1.000		1.000	
	Investeringen site /app					2.000		2.000		2.000	
Totaal hosting en onderhoud			2.618		3.000		4.500		4.500		5.000
Expositie	Algemeen drukwerk	91		500		200		200		200	
	Presentaties	0		100		100		100		100	
	Rondleidingen							500		1.000	
	Exposities	1.151		1.500		2.000		2.500		3.000	
	Lezingen			300		300		300		300	
Totaal expositie			1.242		2.400		2.600		3.600		4.600
Bibliotheek	Bibliotheek	13		100		100		250		250	
	Aankoop boeken e.d.	253		250		250		200		200	
Totaal bibliotheek			266		350		350		450		450
Reserveren	Foto-videoapparatuur	0		500		1.500		1.500		1.500	
	Diversiteit van activiteiten	2.034				400		450		650	
	Samenwerking in de stad							150		250	
	Nieuwe ontwikkeling app							1.000		1.000	
	Nieuwe ontwikkeling rondleidingen									500	
Totaal reserveren			2.034		500		1.900		3.100		3.900
Verzekeringen en Bank Verschillen/BTW	Verzekering en bankkosten	417		450		450		450		450	
	Verschillen/BTW	610									
Totaal verzekeringen en bank			1.027		450		450		450		450
TOTAAL PER KALENDERJAAR			10.528 10.528		15.000 15.000		20.000 20.000		25.000 25.000		30.000 30.000

INKOMSTEN	Resultaat 2016	Wens 2017	Wens 2018	Wens 2019	Wens 2020
	inkomsten	inkomsten	inkomsten	inkomsten	inkomsten
Vrienden EIB	230	500	500	750	1.250
Lezingen en Expo-openingen	1.017	1.000	1.000	1.000	1.400
Presentaties	302	300	400	400	700
Google ads	489	600	600	650	750
Sponsoring		500	800	1.000	2.000
Banners/reclame	786	800	1.100	1.100	1.300
Donaties	569	600	600	600	600
Verkoop boeken/posters/kaar	2.958	3.000	3.000	3.000	3.000
Fondsen	450	2.000	2.000	2.000	2.000
Overige steun	3.728	5.700	10.000	14.500	17.000
TOTAAL INKOMSTEN	10.528	15.000	20.000	25.000	30.000

CONCLUSIE

Afgelopen ruim negen jaar heeft Eindhoven in Beeld bewezen een bijdrage te kunnen leveren aan de Eindhovense gemeenschap door het verzamelen en digitaliseren van vooral fotografische en video beelden uit het verleden en ze aan te vullen met actuele foto's door onze fotografen. De uitwisseling van herinneringen en weetjes van Eindhovenaren geeft extra diepgang aan de geschiedschrijving van de stad en haar bewoners. Presentaties over de stad en exposities zijn afgelopen jaren op een inhoudelijk hoger niveau gekomen. De expositie, posters, PowerPoint's en begeleidende videopresentaties zijn steeds professioneler.

Het aantal titels van de bibliotheek is in twee jaar verdubbeld en de bibliotheek wordt steeds vaker geraadpleegd en de collectie wordt gewaardeerd. Het interviewen van Eindhovenaren en daarmee het vastleggen van de geschiedenis van Eindhoven komt goed van de grond. Het aantal bezoekers is in de afgelopen vier jaar sterk toegenomen.

Het doel van de stichting neergelegd in de statuten: "het inzichtelijk maken van het verleden en heden van de stad met behulp van beeld en/of geluidmateriaal" is ruim gesteld en hoeft niet worden aangepast om toekomstige ontwikkelingen mogelijk te maken.

Het is voor een groei van Eindhoven in Beeld noodzakelijk om nieuwe geldbronnen aan te boren. Nu Eindhoven weer economisch herstelt, zal Eindhoven in Beeld een beroep moeten kunnen doen op financiële steun in de stad om nieuwe activiteiten te ondersteunen. We beperken onze vooruitblik tot vier jaar van 1 januari 2017 tot en met 31 december 2020.

Een terugblik op de afgelopen vier jaar stemt positief. Helaas verloren we goede krachten maar het vrijwilligersaantal werd ruim aangevuld door enthousiaste Eindhovenaren. De verhuizing van EiB van Deken van Somerenstraat naar het adres Gasfabriek 4 gaf een minder efficiënt ruimtegebruik, vermindering van het oppervlak en slechte bereikbaarheid. De winst zat 'm vooral in de mogelijkheid samen te werken met de afdeling Erfgoed van de gemeente in het Erfgoedhuis en op termijn de herkenbaarheid van het Erfgoedhuis.

De snelle ontwikkeling van Eindhoven in Beeld in de periode van 2014 tot en met 2016 is aanleiding voor het uitzetten van een nieuwe route naar een volgende periode van 2017 tot 2020.

De organisatie is op een punt beland waarop nagedacht moet worden over de vraag of Eindhoven in Beeld doorgaat op de oude voet of dat er actief gewerkt wordt aan een versterking en verdieping van het werk. De aanleiding is de ontwikkelingen binnen de organisatie met betrekking tot een grotere diversiteit aan activiteiten en een upgrade van het digitale archief in een Cloud-omgeving. Daarnaast is er een groei in de belangstelling van buiten van zowel individuele personen als van professionele organisaties om samen te werken op het gebied van het fotoarchief en exposities en de vraag naar levering van beeldmateriaal.

Realiteit is dat in de beperkte ruimte in het Erfgoedhuis een groot aantal vrijwilligers moet werken. Omdat het werken op de server van buiten het Erfgoedhuis nog niet mogelijk is en het Cloud-gebruik nog in de kinderschoenen staat is het nauwelijks mogelijk buiten de vaste tijden extra werk te verrichten. Deze tijden zijn al uitgebreid met 1 uur per dag en een dag per week extra (van 16 naar 25 uur per week). Door het beperkt aantal werkplekken

ontmoeten de vrijwilligers elkaar te weinig tijdens werkuren. De tentoonstellingsruimte met projectieruimte is niet geschikt voor het ontvangen van groepen of rolstoel gebonden personen. De organisatie heeft nu een punt bereikt waarop beslissingen genomen moeten worden, of ze op de huidige voet wil blijven doorgaan, of dat ze de wegen zoekt waarlangs ze haar ambities en mogelijkheden verder kan ontwikkelen.

Prioriteit is de nieuwe aanpak van het digitale archief: De kwetsbare verouderde server moet vervangen worden door een cloudoplossing.

Een nieuwe aanpak van de site is noodzakelijk om een koppeling met het groeiende archief te maken en ook een modernisering te realiseren.

NAWOORD

Eindhoven in Beeld is een vrijwilligersorganisatie in een tijd dat budgetten voor professionele cultuurhistorische organisaties afnemen. Hierdoor ontstaan kansen maar ook valkuilen.

Door het wegvallen van onder andere het Museum Kempenland en de beperkte mogelijkheden die het Eindhoven Museum ontstond er een niche. De kansen liggen voor EiB in het cultuurhistorische veld voor het oprapen. Wel zal dit grijpen van kansen ondersteunt moeten worden door de huidige vrijwilligers en daarnaast uitgevoerd moeten worden door nieuwe vrijwilligers. Dit vraagt een inspanning van EiB maar ook van een organisatie als de van Abbestichting, gemeente Erfgoed en dergelijke.